



Rassegna stampa

Expo Piceno 2016

19/05/2016

La Selezione Stampa che state consultando e' una estrapolazione delle informazioni presenti nel Servizio "Press Release" del Sistema Infodata (<http://www.sistemainfodata.it>).

Per ogni necessita' potete inviare una e-mail a: staff@sistemainfodata.it

Grazie per aver scelto Infodata.

Realizzato da

INFODATA
the content providing company

ASCOLI PICENO

2016/05/19

- (Corriere Adriatico) Il Piceno si lancia alla conquista dell'Olanda (pag.1)
- (Il Messaggero) Olio, tartufi, birra scambi con l'Olanda (pag.2)
- (Il Resto del Carlino) Il Piceno si prepara al suo personale Expo
L'agroalimentare per conquistare l'Olanda (pag.3)

Il Piceno si lancia alla conquista dell'Olanda

Le aziende agroalimentari si impongono all'attenzione degli imprenditori dei Paesi Bassi

L'EDIZIONE
DI EXPO 2016

MARCO VANNOZZI

Ascoli

Torna Expo Piceno: la quinta edizione dell'appuntamento di Confindustria si terrà lunedì 30 e martedì 31 maggio ad Ascoli. E questa volta al centro dell'evento ci sarà l'Olanda, presentato come paese ospite. In programma ci sono incontri selezionati con realtà imprenditoriali olandesi, per dare occasioni concrete di business internazionale alle aziende del nostro settore agroalimentare. Gli incontri saranno svolti attraverso tavoli B2B e visite aziendali, le imprese potranno promuovere i propri prodotti attraverso degustazioni, che si svolgeranno sia durante i break sia durante la cena in programma.

Le opportunità

«Cerchiamo di dare una mano all'export, ma vogliamo soprattutto portare il mercato estero qui - spiega Gianni Tardini, presidente di Piccola Industria -. Abbiamo coinvolto in questo caso la Camera di Commercio italiana per l'Olanda che ha fatto un'azione di scouting per cercare



Gianni Tardini, Angelo Galeati e Rolando Rosetti

buyer interessati ai nostri prodotti. Sono stati quindi selezionati dieci operatori specializzati nell'importare e distribuire tipicità enogastronomiche italiane».

Grande attenzione al settore food per questa edizione: nel 2014 il valore del mercato della grande distribuzione olandese è stato di circa 33 miliardi di euro. I prodotti di questo mercato importati direttamente dall'Italia valgono da soli circa 8 miliardi di euro,

Tardini: «Cerchiamo di dare una mano all'export ma vogliamo portare il mercato estero qui»

cioè oltre un quarto dell'intero settore. Il consumo di vini italiani in Olanda, secondo solo a quello di vini francesi, è passato da 8,5 milioni di litri nel 2010 a oltre 13 milioni di litri nel 2014. Il mercato è in forte espansione, spinto dal consumo generale di vini. E in Olanda non smette di crescere: nel 2014 ha raggiunto i 21 litri pro-capite annui.

Le eccellenze

«Il cibo resta un grande viatico per l'incoming verso l'Italia - aggiunge Angelo Galeati, presidente della sezione alimentari di Confindustria Ascoli -. Siamo poco propensi all'export perché le nostre imprese sono medio piccole, ma ab-

biamo il dovere di sostenerle. I nostri prodotti sono di qualità, l'Olanda non ha una propria cultura gastronomica, speriamo che Expo Piceno possa mettere a segno un business importante per le nostre aziende». L'iniziativa gode del sostegno della Camera di Commercio. «Noi siamo il braccio... armato a sostegno dell'internazionalizzazione delle nostre imprese - dichiara Rolando Rosetti, a capo di Piceno Promozione -. Per noi l'Olanda rappresenta una straordinaria opportunità di rilancio economico, stiamo cercando di vendere al mondo il nostro prodotto che si chiama Piceno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Olio, tartufi, birra scambi con l'Olanda

LA MANIFESTAZIONE

Expo Piceno atto quinto. Notevole l'interesse che sta suscitando l'edizione 2016 della manifestazione di Confindustria Ascoli, ideata e promossa dal comitato Piccola industria. Si svolgerà il 30 e 31 maggio nella sede di Confindustria con il sostegno della Camera di commercio e della sua azienda speciale Piceno Promozione che allestirà un desk informativo per gli operatori.

L'edizione 2016 fa seguito all'azione avviata nei mesi scorsi per individuare aziende marchigiane del food interessate ad avviare rapporti con operatori olandesi specializzati in questo comparto. Non a caso "Expo Piceno 2016" si caratterizzerà per presentare l'Olanda come Paese ospite grazie al coinvolgimento della Camera di commercio italo-olandese che

ha selezionato dieci operatori specializzati nell'importare e distribuire tipicità enogastronomiche nostrane come pasta fresca, piatti pronti surgelati, vino, olio d'oliva, tartufi, salse, birra artigianale, salumi, norcineria, piatti a base di carne, formaggi. Tutte prelibatezze locali da inserire nel catalogo delle novità per il mercato olandese. «Stiamo vivendo un momento particolarmente complesso - dice Gianni Tardini presidente della piccola industria di Confindustria Ascoli - per questo crediamo fermamente nella validità di un modello che consente ai nostri imprenditori di incontrare operatori esteri interessati a prodotti, servizi e specialità». «L'Olanda è un'area in cui le tipicità enogastronomiche godono di ampio consenso - aggiunge Angelo Galeati presidente della sezione alimentari - per questo ci stiamo attivando per conquistare nuovi spazi nella convinzione che i prodotti possono essere facilmente movimentati in tutti i Paesi del Baltico dove la nostra tavola è molto apprezzata». A "Expo Piceno" sarà presente anche "Alitalia" che omaggerà gli operatori con due viaggi gratuiti per favorire lo scambio tra imprenditori del Piceno e olandesi.

A. Fer.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**"EXPO PICENO 2016"
IL 30 E 31 MAGGIO
GRANDE VETRINA
PER LE IMPRESE
LOCALI CHE PUNTANO
ALL'EXPORT**



L'EVENTO IL 30 E 31 MAGGIO I BUYER 'ORANGE' INCONTRANO LE NOSTRE AZIENDE

Il Piceno si prepara al suo personale Expo L'agroalimentare per conquistare l'Olanda

IL PICENO si prepara al suo Expo, che quest'anno guarda all'Olanda mettendo in vetrina i suoi prodotti agroalimentari. «Un progetto - ha detto Gianni Tardini, presidente della Piccola Industria di Confindustria - nato nel 2011 dalla volontà di promuovere le eccellenze del territorio. Abbiamo guardato all'Olanda, dopo un sondaggio con la Germania con la quale valutiamo percorsi per la meccanica di precisione». Lunedì 30 e martedì 31 maggio nella sede di Confindustria arriveranno quindi dieci buyers olandesi, che avranno la possibilità di confrontarsi con una sessantina di aziende picene per aprire nuovi scenari commerciali: una quinta edizione che può contare sul sostegno

di Camera di Commercio e sulla presenza di Piceno Promozione, che allestirà un desk informativo per gli operatori. «L'agroalimentare è un settore dominante in que-

L'APPUNTAMENTO
La Camera di Commercio italo olandese ha selezionato gli operatori da portare qui

sta fase - ha aggiunto il presidente della sezione alimentare, Angelo Galeati - ma i nostri piccoli imprenditori non hanno una grande propensione all'export: il mercato europeo resta il target principale». La Camera di commercio ita-

lo olandese ha effettuato una selezione dei buyers, scegliendo dieci operatori specializzati nell'importare e distribuire tipicità enogastronomiche italiane. L'interesse è rivolto a pasta, pasta fresca, piatti pronti surgelati, vino, olio di oliva, tartufi, salse, birra artigianale, salumi e norcineria, piatti a base di carne, formaggi e prelibatezze locali da inserire in catalogo quali novità per il mercato olandese. «Le nostre aziende sono sempre più piccole - ha concluso il presidente di Piceno Promozione, Rolando Rosetti - e il nostro obiettivo è di seguire piccoli progetti come questo, che partono da un principio di condivisione e mirano a creare delle opportunità».

d.l.

ENERGIA&IMPRESE

Oggi il seminario alla Fainplast

OGGI ALLE 15,30 alla Fainplast si svolgerà il seminario 'Energie & Imprese': un momento di approfondimento dedicato alle aziende, organizzato dal Consorzio Energia Piceno, che intende illustrare i nuovi sviluppi sulle politiche industriali energetiche. Contemporaneamente ci sarà un workshop del laboratorio energetico Sad - Lab a cura di Nico Monteferrante.

